



CATHERINE PAUKSZTA

Designer graphique

CONTACT

- ✉ paukszta@yahoo.ca
- ☎ (438) 828-2571
- 🌐 www.pauksztasportfolio.com
- 📍 @pauksztasportfolio

COMPÉTENCES

- Adobe Photoshop
- Adobe InDesign
- Adobe Illustrator
- Adobe Premiere Pro
- Microsoft Office Suite
- HTML, CSS et JS

QUALIFICATIONS DE BASE

- Pamphlets
- Brochures
- Affiches
- Création de logo
- La Photographie
- Retouche photo
- Conception de vêtements
- Développement de formulaire
- Mise à jour de site web
- Publicité imprimée
- Rédaction de proposition
- Communications commerciales
- L'image de marque
- Montages de vidéos

RECONNAISSANCES

Tableau d'honneur du doyen

Automne 2016, 2017 & 2018
Hiver 2018

Tableau d'honneur

Hiver 2017

INTÉRÊTS

- Arts: arts graphiques, typographie, mode et impression
- Santé, bien-être et cuisine
- Environnement

ÉDUCATION

Techniques de bureautique - Micromedia: DEC

Graduation prévue mai 2019
Collège Vanier | Montréal, QC

Diplôme D'études Secondaires

juin 2016
École Collégiale Vincent Massey | Montréal, QC

EXPÉRIENCE

Technicienne étudiante en arts graphiques

Vanier College, Montréal | nov. 2018 - présent

- Refaire du livret d'Éducation internationale à l'aide d'Illustrator, Photoshop et InDesign.
- Création de nouvelles mises en page et conceptions globales en suivant le guide de style.
- Préparation de toutes les images pour l'impression.

Graphiste à la pigne

VARA, Montréal | oct. 2017 - présent

- Créer des illustrations pour des vestes à capuchon, vestes à col rond, pantalons de jogging et des casquettes inspirées du concept du client pour la collection de printemps.
- Respecter les contraintes de fabrication de broderie et trois couleurs.
- Mettre à jour le site web shopify, éditer des images pour le site et créer la nouvelle présentation et la nouvelle marque du site web.

Commis charcuterie et caissière

Fromagerie Des Nations Anjou, Montréal | juin 2016 - présent

- Création de panneaux publicitaires pour les produits en promotion de la semaine pour augmenter les ventes hebdomadaires du produit spécifique.
- Réorganisation de la vitrine en fonction des couleurs et de la forme des produits.
- Prendre les commandes des clients. Répondre adéquatement aux questions et demandes et conseiller sur les différents produits de mon département.

Caissière

McDonald's, Montréal | mai 2015 - fév. 2016

LANGUES

- Français (parlé et écrit)
- Anglais (parlé et écrit)